

泉州市市场监督管理局文件

泉市监〔2024〕195号

泉州市市场监督管理局关于举办第二届 泉州市高价值专利大赛的通知

各县（市、区）市场监督管理局、开发区分局，各有关企（事）业单位：

为促进产学研融通创新，探索高价值专利产业化模式，加快创新成果向现实生产力转化，助力创新要素向产业集聚，做强做优泉州实体经济，经研究，决定举办第二届泉州市高价值专利大赛（以下简称大赛）。现将有关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：泉州市市场监督管理局

承办单位：矮凳网（泉州市矮凳网络科技有限公司）

协办单位：泉州市知识产权保护中心，各县（市、区）市场监管局、开发区分局

二、大赛名称及主题

大赛全称：第二届泉州市高价值专利大赛

大赛主题：“创”在泉州、共赢未来

三、大赛时间

2024年9月-12月。

四、参赛要求

（一）参赛项目要求

面向全国范围内征集成果技术领先、市场发展价值潜力巨大、知识产权保护布局合理，且所属专利技术领域应为半导体、智能制造（具体包括：高档数控机床、智能机器人、增材制造装备和新型纺织装备、食品加工装备、海洋工程装备、其他专用装备等）、新材料（具体包括：高性能有色金属材料、化工新材料、纺织新材料、新型建筑材料、高品质特殊钢材、先进无机非金属材料、高性能纤维及复合材料、先进半导体材料、新能源材料、石墨烯材料、增材制造材料、纳米材料、超导材料等）三个产业领域的高价值专利创新项目。已获得首届泉州市高价值专利大赛获奖项目不得以同一专利作为核心专利项目再次参加此次大赛。

（二）参赛项目的专利要求

1. 参赛项目应当具有至少一项经国家知识产权局授权的有

效发明专利，参赛项目拥有多件专利的，应明确其中一件专利为参赛核心专利；

2.鼓励参赛项目包括能够有效保护参赛项目关键技术与创新成果的全部专利组合；

3.参赛项目有意愿（或已）在泉州进行成果转移转化；

4.参赛项目根据实际情况，可提供知识产权成果转让或许可有关证明材料，包括但不限于转让、许可协议书等。

（三）参赛主体

1.参赛主体应为参赛核心专利的第一专利权人，核心专利有多个专利权人的，参赛主体应获得其他权利人的书面同意（包括但不限于报名参赛和领取赛事奖金）；

2.参赛核心专利归属于高校、科研院所或高校、科研院所为专利第一权利人的，该核心专利需未以任何形式进入量产，尚未进行实质性转移转化；

3.参赛核心专利归属于企业或者企业为专利第一权利人的，该核心专利需已经在该企业实际应用；

4.同一参赛主体可同时申报多个项目参赛。

五、奖项设置

半导体、智能制造、新材料三个产业领域各设置金奖1个，银奖2个，铜奖5个，奖金共计105万元，除奖杯和证书外具体奖项设置如下：

(一) 金奖 1 个，奖金 10 万元（含落地奖 6 万元）；

(二) 银奖 2 个，奖金 5 万元（含落地奖 3 万元）；

(三) 铜奖 5 个，奖金 3 万元（含落地奖 2 万元）；

1. 上述奖项不叠加，个人所得税由获奖者自行承担；

2. 根据专家的评审意见，经组委会同意，奖项允许空缺；

3. 同一参赛主体不可重复获得金奖、银奖、铜奖，奖项将根据成绩排名去重录取。

六、赛程安排（如有变化，事先另行通知）

启动阶段：9 月-10 月

报名及项目征集：9 月-11 月

项目初赛：11 月中旬

项目实战路演与培训：11 月下旬

项目决赛及颁奖典礼：12 月

(一) 启动阶段（9 月-10 月）

1. 开展大赛 VI 标识设计，确认主视觉形象、宣传排版设计制作，以及比赛相关物资的设计、印刷准备。

2. 印发大赛方案、活动通知，组织发动社会各界报名参赛。

3. 面向泉州市区域内企业及投融资机构征集转移转化高价值专利合作意向，企业需求调研。

(二) 报名及项目征集阶段（9 月-11 月）

1. 大赛正式启动，线上报名渠道投入运营。

2.开展赛事宣讲活动，主要面向著名的高校、科研院所、知识产权、创新创业机构等，宣讲赛事规则和泉州市专利政策讲解，促进高价值专利引进和知识产权高效益运用。

3.通过线上线下公众号、视频号、合作媒体、展会、沙龙等进行全方位宣传，对大赛进行持续报道。

4.大赛组委会在推广和项目征集过程中，对收到的报名材料进行初步审查，对于不符合参赛项目要求和/或参赛主体要求的项目，视为未通过初步审查，不再进入下一环节；对于报名材料不符合填报要求的，由组委会通知参赛团队，给予一次修改的机会。

（三）专家评审阶段（11月-12月）

1.项目初赛（11月中旬）：组织专家评委，初赛重点关注参赛项目的研发实力、知识产权布局能力和市场运行可持续发展评价。其中，高校院所重点关注技术先进性、产业化前景、市场运行可持续发展指标、核心专利质量、知识产权布局能力、与泉州市产业需求匹配情况、转化落地方案可行性等。企业重点关注项目技术先进性、市场规模、商业模式与市场前景、项目发展阶段与市场竞争力、核心专利质量、知识产权布局能力、与泉州市产业需求匹配情况、转化落地方案可行性等。最终筛选每个领域15个优秀项目入围。

2.项目实战路演与培训（11月下旬）：通过培训帮助参赛团

队提升项目整体水平，以实战路演考察落地转化能力的过程。参赛主体可以根据自身情况选择线上或线下进行参与。

（1）商业模式提升辅导。由大赛组委会邀请专业投融资机构和产业领域技术专家进行评审各维度的辅导，为入围项目开展商业计划辅导，帮助入围项目完善项目发展路线和商业计划书，辅助制定商业合作计划，包括但不限于投贷联动、作价入股、质押融资、证券化等合作模式，整体提升项目转移转化水平和可操作性。

（2）知识产权高质量加速辅导。特聘资深知识产权专家、法律专家对入围项目核心专利质量、知识产权挖掘布局情况、技术发展趋势、行业竞争态势等进行分析评议，帮助入围项目分析知识产权保护 and 布局中存在的优势和不足，促进项目顺利转移转化提供支持。

（3）实战路演。由组委会邀请投资机构、评估机构、运营机构、企业家和相关知识产权领域、产业技术领域的专家广泛参与，按照参赛项目所属的技术领域分组，举办 2-3 场对接路演活动。同时，每组邀请一位相关领域技术专家和知识产权专家，可对项目的技术发展和知识产权情况作出点评。参赛项目就项目的技术先进性、商业模式、专利布局、市场前景和合作模式进行路演。团队路演之后专家团成员可现场提问，有进一步合作意向的可进行现场对接洽谈。

3.项目决赛（12月）：决赛采用现场评审形式，入围团队按照顺序分别进行现场路演、项目融资评议和互动答辩等环节，根据评委专家现场打分，最终确定比赛名次和获奖等次。

（1）创新路演。参赛队伍针对项目研发实力、技术成熟度、商业模式、市场规模与发展前景、未来知识产权布局和培育思路、专利运营模式、融资能力、在泉州转化落地优势与思路方案、合作意向达成情况、预期经济和社会效益等进行现场路演讲解。

（2）项目融资评估。邀请来自相关产业技术领域、投资机构、运营机构的专家担任点评专家，结合参赛项目与泉州本地产业发展需求，对项目转化落地方案进行点评并提出建议意见。

（3）互动答辩。邀请来自投资机构、评估机构、运营机构、龙头企业和相关知识产权领域的专家等担任评委，现场提出问题，由参赛队伍现场回答。

（4）评委打分。专家组根据评委打分成绩并开展评审会议，最终确定比赛名次和获奖等次。

（四）颁奖仪式（12月底）

举办大赛颁奖仪式，邀请相关领导、评委代表、获奖参赛团队代表以及各级政府部门、高校、科研院所、企业、投融资机构的嘉宾参会，对获奖项目进行表彰。

颁奖仪式后还将围绕技术成果转移转化和高价值专利培育2个主题展开专题论坛沙龙和不少于2场次的相关获奖项目成果

推介对接活动。

七、评审办法

大赛依据参赛主体不同执行不同评价标准，具体规则如下：

高校院所		
阶段	考核维度	具体内容
初赛	项目人员及管理情况	包括对项目团队成员及管理体系的考察，若自主转化，则重点考察，若仅输出技术则不作重点考察。
	转移转化规划	从项目转移转化落地泉州的意愿及已有转移转化目标主体，项目投融资策略、需求等资本运营规划，产业化发展计划、项目产业化程度、与泉州本土产业需求匹配情况等方面进行考察。
	知识产权布局	从核心专利质量及专利组合情况，商标、软件著作权等其他知识产权配套保护情况，知识产权培育布局规划，获得专利奖、科技奖情况等角度进行考察。
	项目市场前景	考察技术的应用范围、市场空间，以及项目的整体盈利能力。
	技术研产能力	从技术先进性、技术成熟度、技术依赖度、技术替代难度、研产投入现状及需求的角度进行考察。
	经济效益和社会效益	考察项目预期的经济效益和社会效益。
决赛	转移转化可行性	从是否与转移转化目标主体达成合作，项目投融资策略、需求等资本运营规划，转移转化方案、产业化程度与计划、产业链上下游布局等角度对项目转移转化落地泉州的可行性进行考察。
	产业化能力	从专利实施与运营现状、技术在产业内的优势及技术盈利

		能力、研发人员能力、生产人员及设备情况等角度对项目在泉州转移转化落地的产业化能力进行考察。
	可持续发展	从产业生命周期、商业模式、市场机会、竞争对手态势等角度对项目在泉州转移转化落地的可持续发展能力进行考察。
	经济效益和社会效益	考察项目转移转化后预期为目标主体及泉州的产业发展带来的产值、税收等经济效益，以及带来的就业、社会影响力及示范效应等社会效益。
	路演情况评价	考察项目成果展示、现场答辩情况。
落地转化	落地转化专家评审	落地专家评审主要考量项目落地转化运用情况，材料可以为专利技术研发的立项情况、专利产品的研发及生产情况、实物照片、专利产品销售合同、专利产品交易费用银行账单及发票等能体现转化实施的各类佐证材料（不要求全部具备），同时附上企业的实施情况说明（加盖公章）

企业		
阶段	考核维度	具体内容
初赛	项目人员及管理情况	包括对项目团队成员的素质、资源调配等综合能力及企业创新和投资管理体系的考察。
	转移转化规划	从项目转移转化落地泉州的意愿及是否确定转移转化目标主体，项目投融资策略、需求等资本运营规划，产业化发展计划、项目产业化程度、与泉州本土产业需求匹配情况等方面进行考察。
	知识产权布局	从核心专利质量及专利组合情况，商标、软件著作权等其他知识产权多元化，知识产权培育布局规划等角度进行考察。

	项目市场前景	考察技术的应用范围、市场空间，以及项目的整体盈利能力。
	技术研产能力	从技术先进性、技术成熟度、技术依赖度、技术替代难度、研产投入现状及需求的角度进行考察。
	技术成果的经济效益和社会效益	考察技术成果应用为泉州带来的直接经济效益，以及带动就业、促进产业发展等社会效益。
决赛	转移转化可行性	从是否与转移转化目标主体达成合作，项目投融资策略、需求等资本运营规划，转移转化方案、产业化程度与计划、供应链、销售渠道匹配情况等角度对项目转移转化落地泉州的可行性进行考察。
	产业化能力	从专利实施与运营现状、技术在产业内的优势及技术盈利能力、研发人员能力、生产人员及设备情况等角度对项目在泉州转移转化落地的产业化能力进行考察。
	可持续发展	从产业生命周期、商业模式、市场机会、竞争对手态势等角度对项目在泉州转移转化落地的可持续发展能力进行考察。
	经济效益和社会效益	考察参赛项目预期为转移转化目标主体及泉州的产业发展带来的直接经济效益，以及带动就业、消费，促进产业发展社会影响力及示范效应。
	路演情况评价	考察项目成果展示、现场答辩情况。
落地转化	落地转化专家评审	落地专家评审主要考量项目落地转化运用情况，材料可以为专利技术研究的立项情况、专利产品的研发及生产情况、实物照片、专利产品销售合同、专利产品交易费用银行账单及发票等能体现转化实施的各类佐证材料（不要求全部具备），同时附上企业的实施情况说明（加盖公章）

八、参赛方法

登陆矮凳网旗下的果核知产网站（<http://www.guohr.cn>），进入泉州市高价值专利大赛专区，点击“我要报名”后根据要求填写报名表并上传相关资料，审核通过后即为报名成功。

九、评审专家

组委会将邀请相关知识产权领域、产业技术领域、投资机构、评估机构、运营机构的专家、企业家以及知识产权技术专家广泛参与评审工作，并作为大赛专家为参赛项目提供指导建议。

十、成果管理

（一）保密声明

大赛组委会将对所有参赛资料进行严格保密，确保在活动征集、评审、对接、颁奖等环节中对外公布的参赛项目信息不涉及项目技术秘密、商业秘密。

（二）知识产权归属

1.本次参赛项目的知识产权归参赛主体所有。大赛组委会对参赛项目享有推介、展示及其他形式的推广、宣传等权利，且无需支付任何费用。未经参赛主体授权，任何单位、个人和第三方不得将参赛项目进行再设计、生产、销售、推介或其他形式的推广、宣传等，否则参赛主体有权追究其法律责任；

2.参赛主体报名时需提供真实、有效且合法的信息，大赛组委会对参赛者提供的信息不作实质审查。若发现其信息不实，组委会将取消参赛者资格及相关荣誉，并有权追究其法律责任；

3.严禁参赛主体抄袭或仿冒顶替他人的项目技术。一旦发生参赛主体存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛项目存在知识产权争议问题，大赛组委会有权取消其参赛资格及相关荣誉，并追回奖金。因参赛项目知识产权引发的法律纠纷与大赛组委会无关。

（三）争议处理

1.如参赛主体之间因参赛事宜或参赛项目发生争议，首先应当协商解决；

2.如参赛主体各方无法自行解决争议的，则大赛组委会可以进行调解。调解不成的，各方可自行提起诉讼；

3.如第三方对参赛项目提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。因参赛项目的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛主体自行承担，并需赔偿由此给大赛和组委会造成的损失。

4.参赛主体应社会形象良好，近三年内无违法经营、严重失信行为等不良记录，近一年内没有出现明显非正常专利申请现象。在比赛过程中，主申报人出现违法经营、严重失信行为或出现明显非正常专利申请现象的，取消其获奖资格；联合申报人出现上述情况且拒绝退出比赛的，取消其获奖资格。

十一、大赛联系方式

（一）泉州市矮凳网络科技有限公司

联系人：郭月琼

联系电话：18016632287

联系邮箱： iden99@163.com

(二) 泉州市市场监督管理局

联系人：吴松巍、王志晓

联系电话：0595-22118711

联系邮箱：qz22118711@163.com

十二、其他事项

大赛进程、各类消息及最新通知公告可在果核知产微信公众号及网站（<http://www.guohr.cn>）获取。

附件：1. 参赛承诺书

2. 第二届泉州市高价值专利大赛报名表


泉州市市场监督管理局
2024年9月14日

(此件主动公开)

附件 1

参赛承诺书

大赛组委会：

_____单位/个人名称_____，参加第二届泉州市高价值专利大赛，在此承诺：

1. 本人/单位已认真阅读并充分理解本次大赛相关参赛信息，认可大赛赛事，严格按照参赛要求报名组队参赛，遵守评选规则，并遵守整个赛程所作的规定。

2. 本人/单位向大赛主办单位提供的信息是真实、准确、合法且有效的，并保证参赛项目的原创性，专利权属不存在任何争议。如有不实，将无条件承担相应责任。

3. 本人/单位承诺参赛项目获奖后，将积极配合大赛组委会关于项目在泉州转移转化的合理安排。

承诺人签字：

（单位参赛的加盖公章，个人参赛的需按指模）

日期： 年 月 日

附件 2

参赛编号：_____

第二届泉州市高价值专利大赛报名表

项目名称：_____

牵头单位：_____

参赛领域：_____

填表日期：_____

参赛项目名称				
参赛牵头单位				
参赛合作单位				
参赛主体类型	企业 高校 科研机构 个人			
参赛领域	智能制造 半导体 新材料			
参赛团队成员	姓名	所在单位及职务	联系电话	邮箱
项目负责人				
项目联系人				
参赛成员	姓名	所在单位及职务	身份证号	
通讯地址				
核心专利				
专利名称	申请号	授权公布号	申请人	专利权人
申请日			法律状态	
核心专利维持年限是否超过 10 年		是	否	
核心专利是否获得过专利奖项		是	否	
获奖情况	获奖项目	获奖时间		获奖类型

项目书是否同意向投融资机构公开		是	否	
是否有海外同族专利		是	否	
海外同族专利情况	专利名称	专利申请号		进入国家
是否实现知识产权 质押融资	是 否			
质押融资金额情况	质押专利数量	质押金额	其它知识产权质押	质押金额
参赛目的	竞争大赛荣誉 项目自我展示及宣传推广 寻求融资机会/成果转化 寻求政策及资源支持 项目技术交流 提升专业能力 其它			

一、牵头单位简介
1.1 单位概况
介绍单位成立时间、规模、知识产权申请情况、主营业务或主要产品、融资等情况。多个参赛单位的，均需提供。个人参赛可填写个人有关情况。
1.2 项目团队情况（选填）
团队情况可包括经营团队、研发团队、知识产权团队的人员情况、团队成员介绍、所获荣誉、项目经营经验等。

二、参赛项目的技术先进性
2.1 项目技术效果
内容至少包括：产品技术特征（产品特色）、技术应用效果、成本优势和客户满意度等情况。
2.2 项目技术壁垒（选填）
说明国内外主要竞争对手，并在国内外同类技术/产品的特征比较、关键技术特点、技术难度等角度来进行说明。
2.3 产品或技术成熟度（选填）

处于实验室阶段、小批量试产还是量产阶段，产品上市时间或预计上市时间、稳定运行时间、实际使用效果、用户数等。

三、项目进展及市场前景分析（选填）

3.1 市场分析

目标客户、适用场景、国内外市场规模及市场预测等。

3.2 近三年收入状况及未来三年收入预期

近三年收入状况及未来三年收入预期。成立时间未满三年的企业，按实际存在时间填写。

四、专利培育现状（选填）		
4.1 项目知识产权概况		
发明专利数量	实用新型专利数量	外观设计专利数量
软件著作权数量	国际专利数量	其它知识产权
4.2 实施状况		
<p>专利技术在产品（自身产品或其他厂商产品）中的实施状况（包括自主实施、许可实施或由第三方机构实施）、产生的价值（市场价值、战略价值等）。</p>		

抄送：福建省市场监督管理局。

泉州市市场监督管理局办公室

2024年9月18日印发
